



Hinweise zum Kommunikationspaket AWO DNA Barcamp 2026

1. Einführung

Dieses Kommunikationspaket richtet sich an alle Verbände, die am **AWO DNA Barcamp 2026** am 09. und 10. Juni 2026 in Braunschweig teilnehmen und uns dabei helfen wollen, dieses zu bewerben. Es bietet gebrauchsfertige Hashtags, Sharepics und Tipps zur Bewerbung der Veranstaltung sowie zur Berichterstattung während und nach dem Barcamp.

2. Hashtags

Bitte verwendet für Beiträge rund um das Barcamp diese offiziellen Hashtags:

#AWODNA-#Barcamp2026

#WohlfahrtDerZukunft

#AWOdigital

3. Tipps für gelungene Kommunikation

Vor dem Barcamp:

Nutzt Sharepics mit dem gültigen Veranstaltungslink. Ergänzt Veranstaltungshinweise im Newsletter oder Intranet – *spread the word!*

Während des Barcamps:

Teilt Fotos, Zitate oder ein „Heute-dabei“-Selfie: Entweder persönlich auf LinkedIn oder über Accounts eurer Verbände.

Nach dem Barcamp:

- Teilt Postings anderer
- Berichtet über Learnings und Projekte
- Verlinkt auf Rückblick auf DNA-Website

4. Sharepics & Materialien

Alle Materialien (Sharepics, Reel, Hinweise) findet ihr hier:

<https://dna.awo.org/#kommunikation>

Noch Fragen?

E-Mail: celine.gruenewald@awo.org