

PROJEKT DIGITEILHABE



Gefördert durch die
Aktion
MENSCH Stiftung



Bundesverband e.V.



DNA-Barcamp-Session

Wunschkonzert

Digitaler Alltagskompetenzerwerb

Ausblick

1. Impuls (20 min.)

- a. Ausgangslage
- b. Rückblick
Multiplikator*innen-
Schulung
- c. Ausblick Train-the-
Trainer

2. Eure Anregungen (40 min.)

- a. Brainwriting
- b. Dotmocracy
- c. Diskussion



Exkurs: Modellprojekt „DigiTeilhabe“

Inklusives Engagement und digitale Nachbarschaft

- Digitale Teilhabe für Menschen mit Behinderungen und Menschen mit Armutserfahrung bzw. in besonderen sozialen Lagen verbessern
- Förderung durch die Aktion Mensch Stiftung (01.05.2021 bis 31.04.2026)

Ziele

- Zugänge erleichtern, Kompetenzen vermitteln
- Verbesserte Lebensqualität durch souveräne Nutzung digitaler Technologien
- Digitalisierung mitgestalten
- Förderung von Zielgruppeneinbindung, Innovationen & Vernetzung
- Inklusive Digitalisierung und Zivilgesellschaft



Modellprojekt „DigiTeilhabe“

Teilprojekte

- Begegnungsstätte (Wedel)
- Stadtteil- und Quartierszentren (Rostock Groß-Klein, Münster Coerde, Heilbronn Böckingen)
- Inklusive Freizeiteinrichtung (Falk Club Berlin)
- Werkstatt für behinderte Menschen (Dillingen)

Maßnahmen

- Multiplikator*innen mit Behinderung
- DigiTeilhabe-Café: Sprechstunden & Beratung
- Workshops, Kurse
- Usability-Testung
- Innovationswerkstätten und Hackathon



1.

Ausgangslage

Digitale Kompetenzen



Ausgangslage Digitale Kompetenz

EU Kompetenzrahmenwerk (DigiComp)

- **Informations- und Datenkompetenz:** Suchen, speichern, verwalten und organisieren; Quelle und Inhalts beurteilen
- **Kommunikation und Zusammenarbeit:** kommunizieren und zusammenarbeiten; digitales bürgerschaftliches Engagement; Identität und Reputation.
- **Erstellen digitaler Inhalte:** u.a. digitale Inhalte erzeugen, verbessern und bearbeiten; Urheberrechte und Lizenzen
- **Sicherheit:** persönliche Daten und Privatsphäre in digitalen Räumen schützen; Folgenabschätzung
- **Problemlösung:** u.a. Bedürfnisse und Schwierigkeiten erkennen; mit der digitalen Entwicklung Schritt halten.



Ausgangslage Digitale Kompetenz

Digital Index (2023)

Basiskompetenzen

50%
verfügen über alle
5 Basiskompetenzen.

Basis: Bevölkerung ab
14 Jahren (n=6.455)



↖ **Abb. 014**
Die 5 digitalen
Basiskompetenzen

Basis: Bevölkerung ab
14 Jahren (n=6.455); Top2 (Trifft
voll und ganz zu/Trifft eher zu)

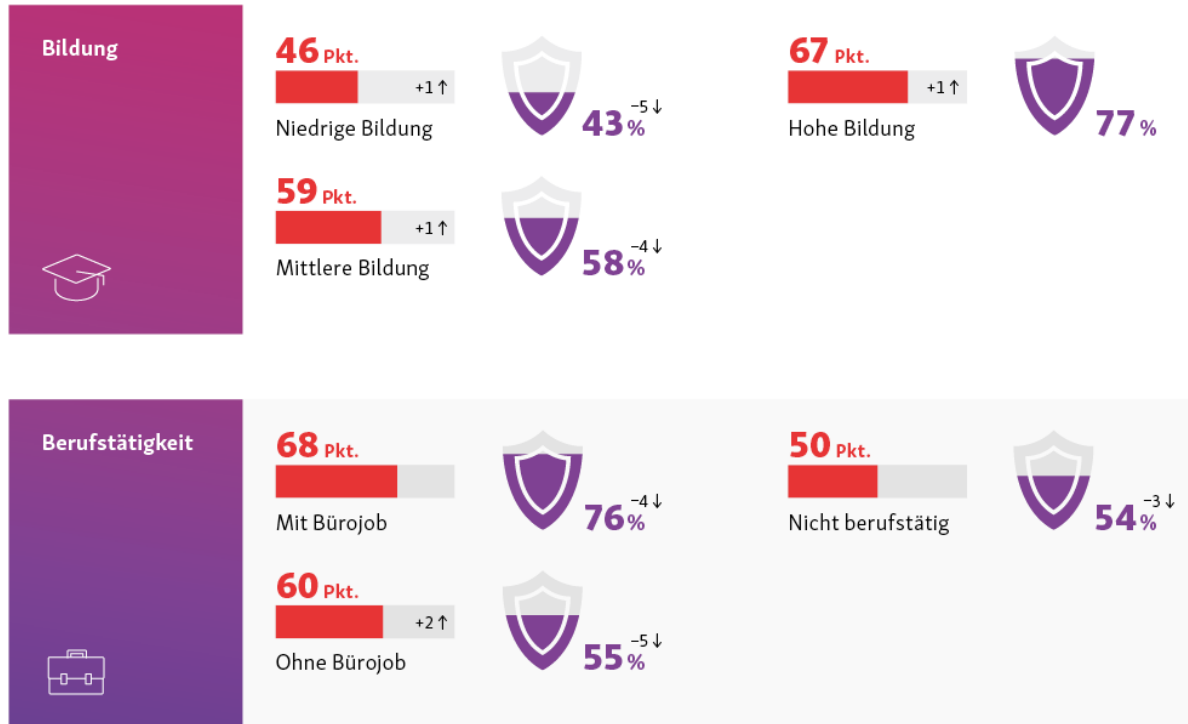


D21-Digital-Index 2023/2024, eine Studie der Initiative D21, durchgeführt von Kantar,
ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung 4.0 International Lizenz.

Quelle: <https://initiative21.de/publikationen/d21-digital-index/2023-24>

Ausgangslage Digitale Kompetenz

Digital Index (2023)



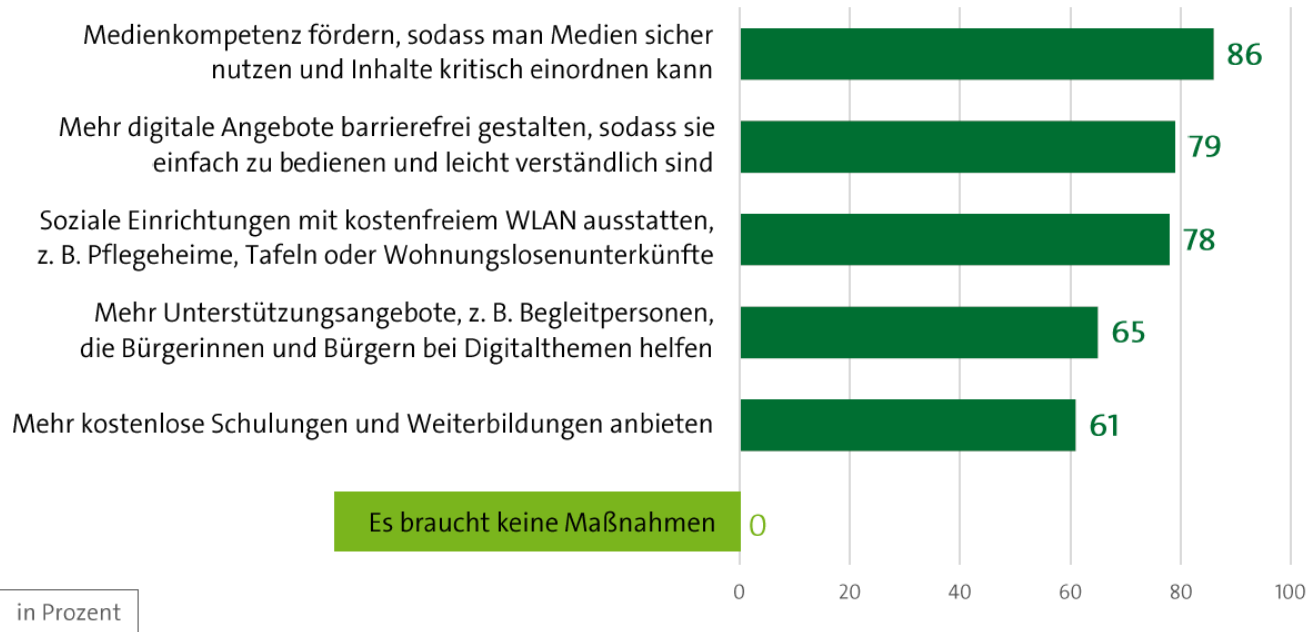
Quelle: <https://initiated21.de/publikationen/d21-digital-index/2023-24>



Ausgangslage Digitale Kompetenz

Großer Wunsch nach Förderung von Medienkompetenzen

Welche Maßnahmen zur Förderung der digitalen Teilhabe sollten umgesetzt werden?



7 Basis: Alle Befragten (n=1.002) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2023



Quelle: Digitaltag 2023; Digitalisierung: Entdecken. Verstehen. Gestalten, Berlin 2023.



Bundesverband e.V.

2.

Rückblick

Multiplikator*innen-Schulung

Multiplikator*innenschulung

...digitale Teilhabe und Kompetenzen von Senior*innen

- 12.-13.09.2024, Essen; 7 TN
- Referent*innen: Fördiko GmbH
- 9 Module / 9 Std.
- Zielgruppe: Fachkräfte (und Ehrenamtliche)
- Ziel:
 - Sachverhalte zielgruppengerecht vermitteln
 - Digitale Teilhabe und Lernen im Alter verstehen
 - Lösung von Beratungsanforderungen
 - Überblick zu alltagsnahem Umgang mit Datenschutz und Datensicherheit
 - Entwicklung eines eigenen Praxis-Projekts

Multiplikator*innenschulung

Module

1. Kennenlernen, Ankommen und Erwartungen
2. Relevanz der digitalen Teilhabe von Älteren
3. Bildung und Lernen im Alter
4. Lernbedürfnisse und Lernfelder Älterer
5. Veränderungen im Alter
6. Verhalten in alltäglichen und schwierigen Situationen
7. Umgang mit Datenschutz und Datensicherheit
8. Die Zukunftswerkstatt - Apps, Methoden und Projektentwicklung
9. Abschluss und Reflektion



PARTIZIPATION

Multiplikator*innenschulung

Erfahrungen

- Starker Fokus auf Zielgruppengerechtigkeit, Digital-Kompetenzen wurden vorausgesetzt
- Bild von (Lernen im) Alter verändert Blick auf die Zielgruppe
- Wertvolle praktische Erfahrung der Referent*innen
- Neue Tools & Methoden
- Praxis-Projekteentwicklung motiviert
- Präsenz-Angebot wird schlecht gebucht



Bundesverband e.V.

3.

Train-the-Trainer

2025



Train the Trainer

...digitale Teilhabe und Kompetenzen – Konzept 2025

- März, April 2025; Online
- 4 Module, je 5-7 Std.
- 10-15 TN;
- Zielgruppe: Fachkräfte, die mit Erwachsenen im erwerbsfähigen Alter arbeiten.
- Grundlagen: [Projekt „NextDigiStep“](#), Paritätischer BW / [Curriculum digitale Jugendarbeit](#) / [AWO „DigiTeilhabe“](#)
- Methodenfeuerwerk



Train the Trainer

Module

1. Digitale Grundkompetenzen
 1. Kennenlernen, Erwartungen
 2. Suchen und Filtern von Informationen im Internet
 3. Digitale Unterhaltung
 4. Digitale Inhalte und Medien
 5. Datenschutz, Privatsphäre und digitale Identität
 6. Internet der Dinge / KI / Bionik
2. Eigenarbeit: Entwicklung eines Praxis-Projekts
3. Methoden zielgruppengerechter Kompetenzvermittlung
 1. Auswertung der Eigenarbeit
 2. Stationenlernen: Barrierefreiheit / KI / Datenschutz
 3. Wahlthema: Bewerbungsunterlagen / Desinformation und Hassrede
4. Bedarfserkennung & Lösungsentwicklung



Bundesverband e.V.

4.

Wunschkonzert:

Eure Anregungen



ERFÄHRUNG



Bundesverband e.V.

Wunschkonzert

Ablauf

- Brainwriting (10 min.)
- Sammlung der Ergebnisse (10 min.)
- Dotmocracy (5 min.)
- Diskussion (15 min.)



Wunschkonzert

Erster Schritt: Brainwriting (10 min.)

- Schnappe dir Eddings und Kärtchen
- Schreibe Karten zu folgenden Fragen:
 - **Worauf würdest du den Fokus setzen?**
 - **Welches Thema fehlt?**
 - **Was sollte im letzten Modul „Bedarfserkennung & Lösungsentwicklung“ vorkommen?**

Wunschkonzert

Zweiter Schritt: Sammlung und Dotmocracy (10 min.)

- Pinne deine Karten an die Flipchart und erzähle der Gruppe kurz, was du aufgeschrieben hast.
- Clustering durch die Moderation
- Dotmocracy: Verteile in jeder Kategorie zwei Klebe-Punkte für dein Lieblingsthema

Dritter Schritt: Diskussion (15 min.)



Bundesverband e.V.

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!