



**MACH'S BESSER!**

# **AWO SOCIAL HACKATHON**

---

Ein kurzer Rückblick





# HIGHLIGHTS VIDEO



[https://www.youtube.com/watch?v=jh7\\_w5fQSWo](https://www.youtube.com/watch?v=jh7_w5fQSWo)



**SCAN ME**



# DIE ZAHLEN & FAKTEN

deutschlandweit - digital - disziplinenübergreifend



**76** Studierende als  
Teilnehmer\*innen  
**212** beteiligte Personen in  
unterschiedlichen Rollen



**46** Stunden über 3 Tage verteilt



**1** Plattform für hybride Events: Expertshare  
**1** Zentrale Website: [www.machsbetter.org](http://www.machsbetter.org)

**20** Teams  
**12** Vorträge / Workshops  
**28** Mentorate  
**8** Coaches  
**2** Gebärdendolmetschende  
**2** Inklusive DJs

Neue Standards  
in Sachen  
Barrierefreiheit  
bei hybriden  
Events



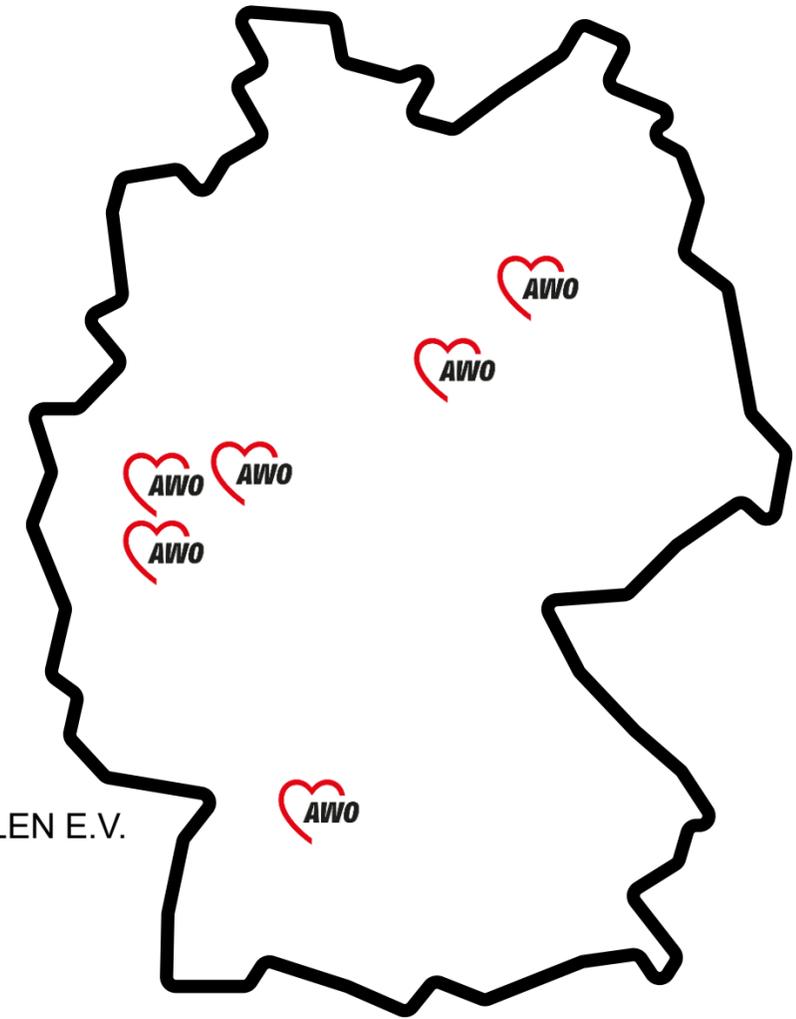
# Zusammenarbei

# DAS ORGA-TEAM

Für den Hackthon haben 6 AWO Verbände  
bereichs- und hierarchieübergreifend zusammengearbeitet



- BUNDESVERBAND
- BEZIRKSVERBAND BRAUNSCHWEIG E.V.
- BEZIRKSVERBAND MITTELRHEIN E.V.
- BEZIRKSVERBAND NIEDERRHEIN E.V.
- BEZIRKSVERBAND WESTLICHES WESTFALEN E.V.
- BEZIRKSVERBAND WÜRTTEMBERG E.V.



Zusammen-  
gefunden in der  
DNA\*

\*das bundesweite Digitalisierungs- und Innovationsnetzwerk der AWO



# Kosten & Wirkung



+ Personaleinsatz

- Bundesverband
- Bezirksverbände
- Sponsoring

- Neue Ideen für die Zukunft des Verbandes
- Ansprache junger Zielgruppen für die AWO als Sozialunternehmen und Mitgliederverband
- Positionierung der AWO als modern und innovationsfreudig
- Strategische Partnerschaften mit Universitäten, Hochschulen und anderen Unternehmen

# DAS ERGEBNIS

20 innovative Ideen für die Zukunft der AWO

  
MS PowerApp  
Lösung für  
CO2  
Reduzierung

INAR Go:  
Blended  
Community &  
Learning

Carbon  
Saver  
Hub

AWO  
EcoSense

AWO  
Onboarding  
Support  
Website

  
OnBoard  
App

HoloHilfe

Bildungskalender  
für digitale  
Medienbildung

EasyDocs  
App

  
Phonie  
Karteikarten  
für digitale  
Medienbildung

KI-gestütztes  
Netzwerk zur  
Auswertung von  
Bewohner-  
Innendaten

IKKIDAM  
– Die App die  
alles kann

0WebBarrieres

AWO  
Integrated  
Working  
Space

  
Integratives  
Wohnkonzept für  
Menschen mit  
Demenz

DiggiBarrieren-  
melder  
App

SinnJob  
App

  
AWOlo  
App

„Lupe“ Add-On  
für digitale  
Barrierenfreiheit

  
OWL  
Browser



# Challenges & **SIEGER\*INNEN**

Das waren die besten Ideen aus den 6 Challenges, die im Halbfinale gewonnen haben.

## NACHHALTIGKEIT

1

CO2  
Fußabdruck

MS Power App Lösung  
für CO<sup>2</sup> Reduzierung

2

Medienbildung  
in der Kita



Phonie  
Karteikarten

## ARBEITSWELT

3

Flexibles  
Arbeiten

AWO LO App  
Volunteering locally

4

New Work -  
Neue Arbeitskonzepte

AWO Haus Lotusblüte  
Wohnen für demenziell  
Erkrankte

## INKLUSION + INTEGRATION

5

Digitaler  
Barrieremelder

OWL Browser

6

Interkulturelles  
Onboarding  
in Pflege + Migration

INAR On Board App



## FINDEN VON

# Sponsor\*innen



- Persönliche Kontakte >> Kaltakquise
- Persönliche Gespräche und aufschlussreiche Materialien nutzen
- Sponsoringpakete mit individuellen Spielraum
- Sponsoringmittel sind idR 1+ Jahre im Voraus verplant
- Sachspenden (z.B. für Goodiebags) in Paketpreisen bedenken und fördern



# FINDEN VON TEILNEHMENDEN




Erfolgreiche Modelle waren für uns insbesondere

- Vor-Ort-Akquise (durch einen Werbestand)
- Kooperation mit Hochschulen im Rahmen von Kursen (und anrechenbaren ECTS)
- Ansprache von Studierenden über Fachschaften und ASTA-Newsletter und Messenger-Gruppen
- Goodiebags



AWO Bundesverband e.V. | FOM University of



# Weitere Lernerfahrungen

---

## **BARRIEREFREIHEIT**

- Von Beginn an mitdenken
- Einbindung von Menschen mit Behinderung in Planung & Durchführung
- Bedarfsabfrage bei Teilnehmenden
- Transparenz schaffen über Barrieren
- (übersetzte) Untertitel in Meetings
- Individuelle Betreuung
- Mehrkanalprinzip
- Optimierungsbedarf bei Dienstleistern
- Testen, Machen!

## **CHALLENGES**

- Mittelweg zwischen offener Aufgabenstellung und klarem Rahmen finden
- Ziele und Form der **Einreichung** genau definieren
- Ausreichend ins Thema einführen
- Zeitrahmen und Vorwissen beachten
- **Konzepte** und Prototypen statt fertige Produkte



# Weitere Lernerfahrungen

---

## HYBRIDES EVENT

- Komplexität hybrider Events
- Klare Verantwortlichkeiten, personelle Redundanzen
- Rechtzeitige Absprache mit Dienstleister\*innen
- Abläufe und Technik vorher testen.
- Programm: Weniger ist mehr! Skillbasierte Workshops statt Fachvorträge, Videoimpulse statt live-Vortrag

## NACHBEREITUNG

- Wertschätzenden Abschluss auch für alle, die nicht gewonnen haben, organisieren.
- Die eigentliche Arbeit beginnt nach dem Event: Es braucht einen klaren Anschlussplan.
- Weiterentwicklungsoptionen schon bei Entwicklung von Challenges ausloten und Aufgabenverteilung mit beteiligten Fachbereichen klären.
- Komplexität des Stakeholdermanagements