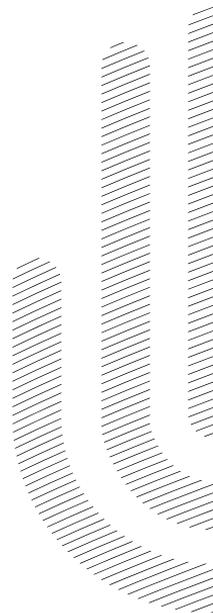


Digitale Transformation: Vom Masterplan zur Realität

Barcamp der DNA 2024

Olivia Köhler

AWO Bundesverband e. V.
25. & 26.09.2024





Transformation
Teamwork
Technologie- & Kulturwandel

Was bedeutet dT beim AWO BuV für uns?

Aspekte der digitalen Transformation

Was haben wir bis jetzt gemacht?

Team digitale Transformation (dT)

Handlungsfelder aus Status Quo

Strategiemodell

Lasst uns gemeinsam diskutieren



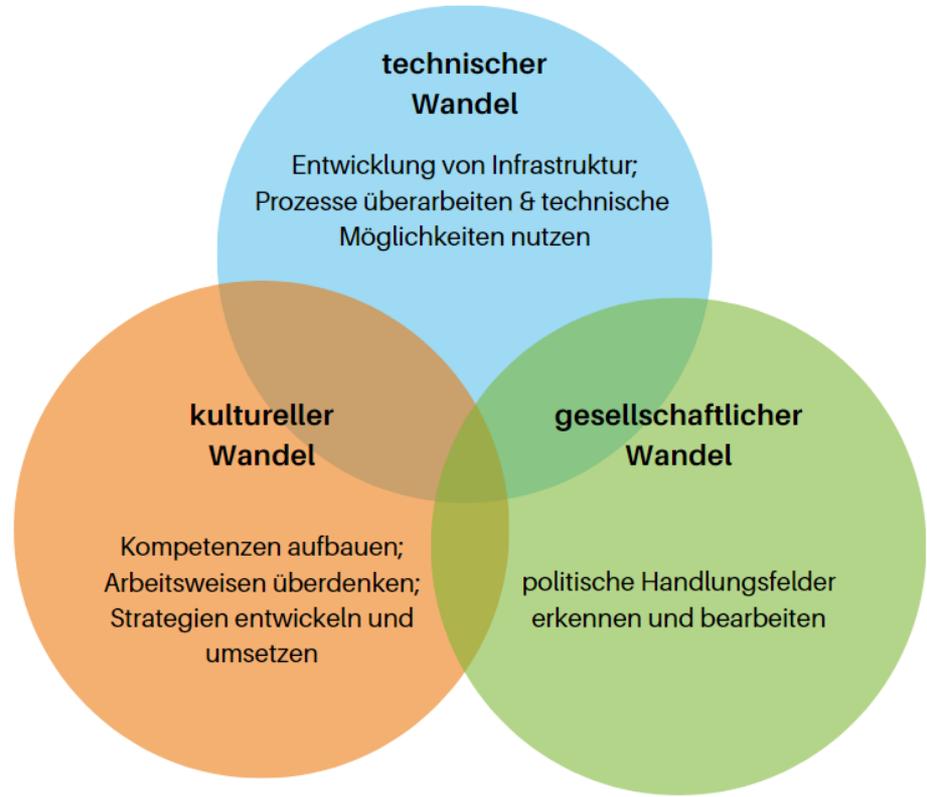
**Was bedeutet
digitale
Transformati
on beim AWO
BuV für uns?**



AWO digital – wir gestalten eine digitale Transformation, um Werte, Ziele und gesellschaftliche Funktionen der AWO bestmöglich zu verwirklichen.

- **AWO digital soll Strukturarbeit leisten.** Das heißt Prozesse und Inhalte koordinieren, Ressourcen aufbauen und Projekte anstoßen.
- **Digitale Transformation bedeutet nicht nur technische Digitalisierung, sondern vor allem auch einen Kulturwandel.** Das ganzheitliche Verständnis des Digitalisierungsbegriffs gilt es besonders in den Bundesverband zu tragen.

Aspekte der digitalen Transformation



Was haben wir bis jetzt gemacht?

- Ort geschaffen - Team dT gebildet
- Status Quo der digitalen Transformation abgebildet, um Handlungsfelder abzuleiten
- Strategiemodell:



Hinweis: Handbuch
DRK Handbuch
Digitalstrategie - DRK
Wohlfahrt (drk-
wohlfahrt.de)

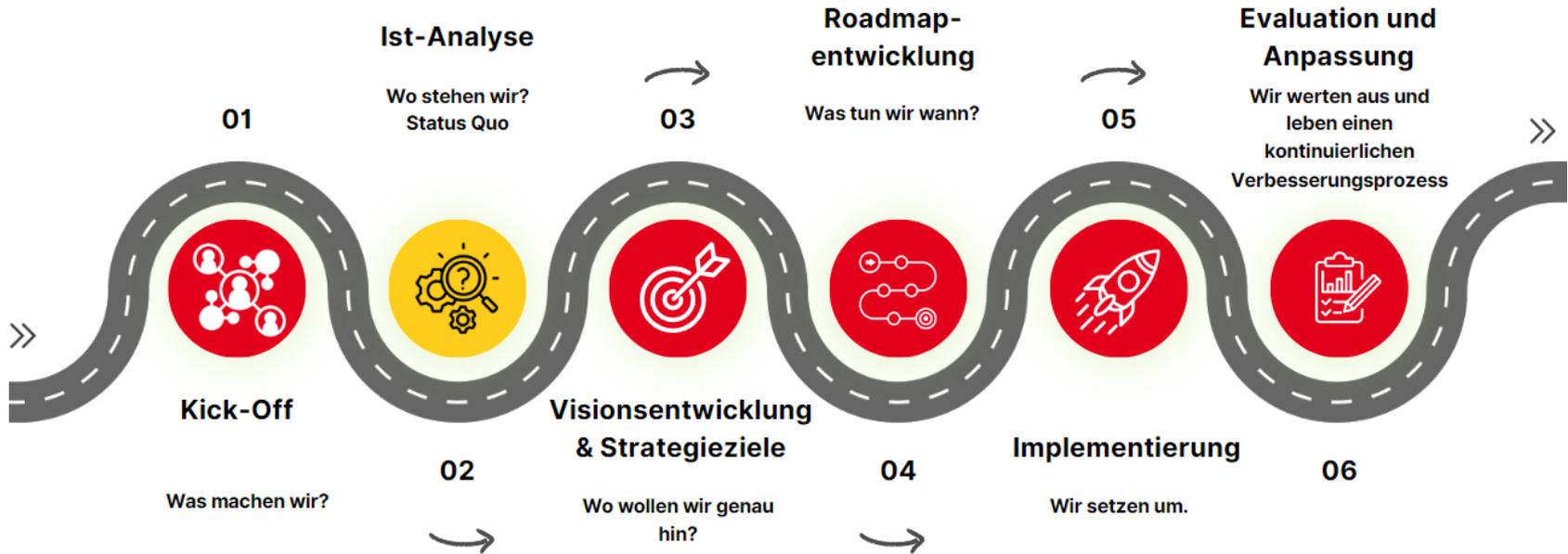
Team digitale Transformation (dT)

- Team „dT“ gegründet: Vertretung aller Abteilungen zur gezielten Adressierung digitaler Bedarfe und Potenziale.
- Bewusstsein fördern: Fokus auf technische, kulturelle und gesellschaftliche Aspekte der digitalen Transformation.
- Struktureller Wandel: Vorantreiben des Wandels und Förderung gemeinschaftlichen Umdenkens im Bundesverband.
- Zentrale Anlaufstelle: Koordinierter Überblick und regelmäßige Updates zu digitalen Aktivitäten, Schaffung eines Raums für digitalstrategisches Arbeiten

Handlungsfelder aus Status Quo

- **Aufklärung & Sensibilisierung:** Mitarbeitende sind besorgt über zusätzliche Aufgaben durch die digitale Transformation; es fehlt an gezielter Aufklärung und Sensibilisierung.
- **Interne Prozesse:** Derzeitige interne Prozesse sind unübersichtlich und nur teilweise digitalisiert; es besteht Bedarf an klaren, strukturierten Abläufen und neuen digitalen Lösungen.
- **Intranet & Wissenstransfer:** Mangelnde Transparenz und Überforderung durch das digitale Angebot; es fehlt an effektiven Wissensvermittlungsstrukturen, wie einem funktionierenden Intranet und klaren digitalen Ressourcen.
- **Künstliche Intelligenz:** Es gibt keinen strukturierten Einsatz von KI-Tools, und es fehlen Richtlinien für deren verantwortungsvollen Gebrauch.
- **Sicherheit:** Sensible Daten und Systeme sind unzureichend geschützt; es besteht dringender Handlungsbedarf in der Cybersecurity.
- **Standardisierung:** Uneinheitliche Kommunikations- und Dokumentenablage erschweren die Effizienz; es fehlen standardisierte Prozesse.
- **Kontakte & Management:** Kein zentrales System für das Management von Kontakten; ein einheitliches CRM-System wird benötigt.
- **Toollandschaft:** Mitarbeiter*innen haben keinen klaren Überblick über verfügbare digitale Tools und deren Anwendungsmöglichkeiten.
- **Datenstrategie & Infrastruktur:** Fehlende strategische Zielrichtung und Koordination der datenbasierten Arbeit; eine umfassende Datenstrategie und Infrastruktur müssen entwickelt werden.

Strategiemodell



Lasst uns gemeinsam diskutieren



- Habt ihr eine Digitalstrategie?
- Was sind eure Erfahrungen zur digitalen Transformation?
- Was sind eure Dos & Don`ts?
- Wie gestaltet ihr euren Transformationsprozess?
- Wie bekommt ihr Mitstreitende?
- Wie nehmt ihr alle im Wandel mit ohne zu überfordern?
- Strategische Entscheidungen auf Basis welcher Priorisierungsmethoden?

**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit**

awodigital@awo.org

Gefördert von:

